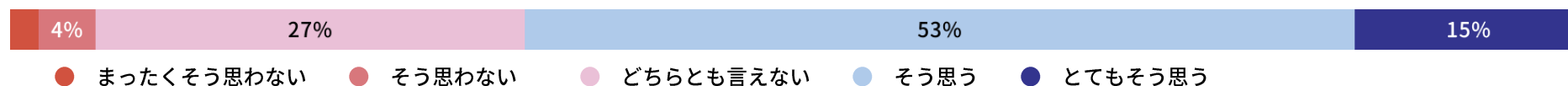


経営者の想いの浸透

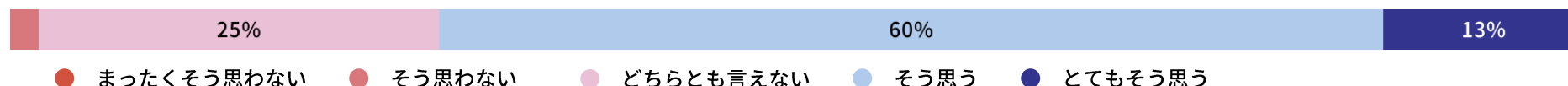
まずはじめに、経営者の想いが従業員に届いているかを確認します。

従業員を大切にしている経営者の想いが伝わることで、従業員の参画意識や貢献意欲の向上に繋がります。

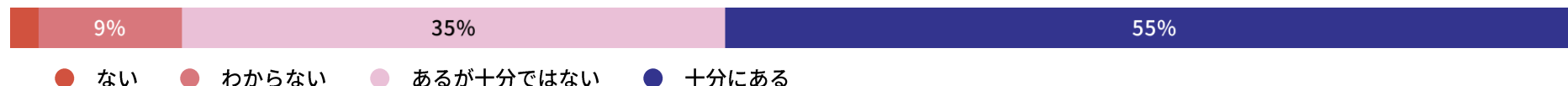
あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていると思いますか



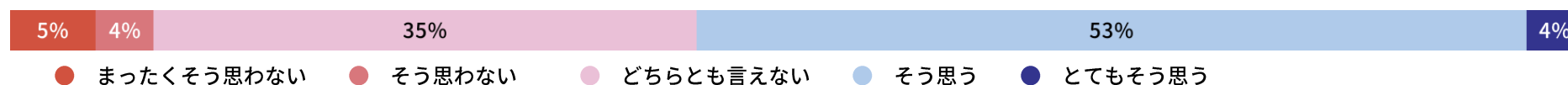
あなたの会社の経営者は、従業員の健康づくりに関して、熱心だと思いますか



あなたの勤務先では、健康づくりを目的とした情報提供や研修機会などがありますか



そのような勤務先の取り組みを活用して、あなたも健康になれると思いますか



自社の健康経営施策に対して満足していますか

